

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Áncash - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	50	Soy trabajador independiente	36
Masculino	50	Trabajo para el sector privado	24
Total 100%		Soy ama de casa	19
		Trabajo para el sector público	12
		Soy estudiante	6
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	13	Empleado en servicios, comercio, vendedor	34
25 a 34 años	26	Negocio Propio/Dueño de empresa	29
35 a 44 años	26	Profesional técnico	13
45 a 64 años	35	Profesional Rango Medio	13
Promedio (en años)	40	Profesional ejecutivo	6
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	5
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	66	Si	68
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	34	No	32
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	48		
C	52		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	41		
Superior universitaria completa	19		
Post grado / Maestría	1		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	30	Lugares turísticos para visitar	59
Salir con la familia	26	Distancia y rutas de acceso	58
Conocer nuevos lugares	24	Costos de alojamiento y sus características	48
Diversión	10	Costo del transporte al lugar visitado	39
Conocer atractivos turísticos	5	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	38
Salir de la rutina	3	Condiciones de las vías de acceso	26
Conocer otras costumbres	2	Restaurantes donde acudir	11
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	5
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	50	Internet	76
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	29	A través de familiares y amigos	68
Internet / páginas Web	8	Ferias turísticas	10
Publicidad en TV	7	Folleto turístico	8
Artículos en diarios o revistas	6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	51	Tengo familiares que viven en el lugar	36
Variedad de atractivos turísticos	33	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	35
Lugar tranquilo / sin bulla	31	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	7
Lugar seguro	21	Ya tenía referencias del lugar	6
Clima cálido	19	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	18	Total 100%	
Clima seco	12		
Buena comida / buena gastronomía	8		
Corta distancia	4		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	31		
No	69		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	68
No	32
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	44
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	40
Mis padres son de allí	10
He nacido / vivido allí	5
Viaje anteriormente por trabajo	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	26
De 4 a 7 noches	66
De 8 a 14 noches	8
De 15 noches a más	-
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	32
Solo (sin compañía)	22
Con mi pareja	19
Con amigos o familiares, sin niños	18
Con amigos o familiares, con niños	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
ómnibus / bus interprovincial	81
Auto propio	9
Avión/Avioneta	5
Movilidad particular de un familiar/amigo	5
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	47
Hotel	24
Hostal/Casa de hospedaje	23
Casa de familiares, amigos	52
Otros	1
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	22
No	78
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	16
Febrero	15
Marzo	8
Abril	7
Mayo	3
Junio	2
Julio	20
Agosto	14
Setiembre	7
Octubre	7
Noviembre	7
Diciembre	7
Cualquier mes	43
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	12
De 200 a 299 soles	28
De 300 a 399 soles	23
De 400 a 499 soles	15
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	15
Promedio (en nuevos soles)	S/. 378
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/. 81
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	36
2 personas	35
3 personas	12
4 personas	11
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	6
No	94
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	95
Alimentación (Restaurantes y bares)	93
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	78
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	71
Alojamiento	45
Otras compras de bienes	37
Compra de artesanías	34
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	23
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	77
Con el sueldo del momento	26
Tarjeta de crédito	7
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Total %

TURISMO URBANO	82
Pasear por parques / plazas	69
Visitar iglesias, catedrales, conventos	46
Visitar inmuebles históricos y monumentos	3
Ir a centros comerciales	1
TURISMO DE NATURALEZA	73
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	41
Visitar nevado	18
Visitar reservas naturales	8
Pasear al campo / por zonas naturales	8
Visitar Mirador	6
COMPRAS	56
Artesanía	30
Dulces típicos	25
Productos comestibles no dulces	17
Artículos de vestir	12
TURISMO CULTURAL	32
Visitar museos	22
Visitar sitios arqueológicos	15
TURISMO DE SOL Y PLAYA	17
Ir a la playa a pasar el día	17
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	10
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	8
Visitar club / centros de esparcimiento	1
Visitar coliseos / Estadios	1

OTROS	47
Visitar mercados de la localidad	15
Visitar criaderos	14
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicina	13
Visitar Cementerios	10
Total múltiple	

Compra de artesanías

Total %

SÍ COMPRA ARTESANÍA	30
Cerámica	33
Adornos	28
Retablos y cuadros	26
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	16
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	8
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 6% de vacacionistas visita el departamento de Ancash).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.